



OFERTA WSPÓŁPRACY
Chojęński Klub Sportowy
ul. Kosynierów Gdyńskich 18
93-357 Łódź

Wicemistrzostwo Świata drużyny polskiej w piłce ręcznej mężczyzn w 2007 roku i brązowy medal w 2009 roku wykreowało tę dyscyplinę sportu jako doskonały produkt medialny i zwiększyło zainteresowanie firm widzących sens w promowaniu swojej Marki poprzez sponsoring szczypiorniaka.

Sekcja piłki ręcznej mężczyzn Chojęńskiego Klubu Sportowego po wielu latach posłuchy na rynku łódzkim awansowała w 2008r. do I ligi. Drużyna jest oparta na własnych wychowankach (19-22 lat). Naszą ideą jest nie tylko awans do wyższej klasy rozgrywkowej, ale również w oparciu o ambitnego, strategicznego sponsora awans do ekstraklasy i walka o najwyższe cele.

Od wielu lat w naszym klubie na bardzo wysokim poziomie prowadzone jest szkolenie dzieci i młodzieży czego dowodem są zdobywane medale na Mistrzostwach Polski grup młodzieżowych:

- 2002 rok złoty medal
- 2004 rok złoty medal
- 2006 rok brązowy medal
- 2008 rok srebrny medal

Nasi zawodnicy brali udział dwa razy w Mistrzostwach Świata Szkół Średnich:

- 2004 rok Węgry MISZKOLC - złoty medal
- 2006 rok Francja LIMOGES - IV miejsce

Ponadto szczypiorniści Chojęńskiego Klubu Sportowego uczestniczyli w Mistrzostwach Polski Młodzieżowców:

- 2009 rok złoty medal
- 2010 rok złoty medal

Zwracamy się do Państwa z ofertą sponsorowania I-szo ligowej drużyny piłki ręcznej mężczyzn w sezonie 2010/2011. Sponsoring pozwoli na upowszechnienie znajomości firmy i jej produktów wśród klientów i potencjalnych nabywców i usług oraz powstawanie, umocnienie się i utrwalanie pozytywnej opinii o sponsorze i jego produktach.

W ramach umowy oferujemy Państwu:

- wykorzystanie powierzchni reklamowych:
 - na strojach sportowych I-ligowej drużyny, jak i młodzieży
 - na terenie obiektu ChKS tak w hali sportowej i na zewnątrz
 - baner reklamowy na stronie www.reczna-chks.pl
 - nazwa firmy w nazwie klubu
- oprawę medialną zawodów - współpraca z:
 - TVP 3,
 - TV TOYA,
 - prasą regionalną,
 - pozostałymi mediami regionalnymi.

**Korzyści ze sponsoringu:**

- możliwość skierowania przekazu do wyraźnie zdefiniowanej grupy docelowej odbiorców (klientów),
- zainteresowanie mediów lokalnych tematyką sportową,
- liczne wyjazdy drużyny seniorów jak i grup młodzieżowych po całej Polsce, a także za granicę,
- zaangażowanie w sponsoring sportowy pozwala organizacji na kreowanie określonego wizerunku poprzez skojarzenia związane z określoną dyscypliną sportową,
- wzrost sprzedaży.

Z przyjemnością spotkamy się z Państwem, aby przedstawić projekt rozwoju klubu „ChKS 2012” oraz określić możliwe wspólne obszary działań, a także by odpowiedzieć na Państwa pytania.

Mamy nadzieję, że Nasza współpraca przyniesie obustronną satysfakcję.

Osoba odpowiedzialna za ofertę:

Tomasz Walicki

t.walicki@gmail.com

mobile: +48 696 442 811

www.reczna-chks.pl